

Tarefas Diárias

- Analisar o relatório Diário
- Monitorar as redes sociais
- Marcar Leads como oportunidade

Tarefas Semanais

- Agendamento de posts nas mídias sociais
- Acompanhar relatório semanal
- Escrever, revisar e publicar posts do blog

Tarefas Mensais

- Análise do Mês
- Definir calendário de publicações
- Identificar oportunidades de SEO
- Planejar e programar o envio de campanhas de Email Marketing